

(様式1-5)

鮫川村 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 個票

令和4年1月14日時点

※本様式は1-3, 1-4に記載した事業ごとに記載してください。

NO.	事業名	事業番号	A - 2
事業実施主体	鮫川村	総交付対象事業費	4,762千円
既配分額	千円	当該年度交付対象事業費	4,762千円
<b>経費区分ごとの費用</b>			
一 地域の魅力向上・発信事業			
①情報発信事業			
小計			4,762千円
i) 風評動向調査			
ii) 体験等企画実施			1,933千円
iii) 情報発信コンテンツ作成			2,829千円
iv) ポータルサイト構築			
②外部人材活用			
小計			千円
i) 企画立案のための外部人材の活用			
ii) 地域の語り部の育成			
二 関連施設の改修			
地域の魅力発信事業と一体的に行うための関連施設の改修			
<b>風評の払拭に関する目標</b>			
【アウトプット】			
①風景写真家による四季のさがわ便り：村SNSへの記事掲載 年4回（春夏秋冬）			
②食体験オンラインイベントの開催：年1回開催			
③タイムラプス映像制作：年間を通して			
④首都圏での物産販売活動：年6回			
【アウトカム】			
・村公式YouTubeチャンネルの総再生回数3万回：年間アクセス数を増やすことで、動画再生回数10万回を目標とする。			
・さがわファンクラブ会員 正会員：511名⇒700名 準会員：356名⇒500名			
・村公式SNSのフォロワー数 Instagram：503名⇒700名 Facebook：1,032名⇒1,200名			
<b>事業概要</b>			
事業実施主体	鮫川村		
主な企画内容	生産者の想いや取り組みなど、バックグラウンドを伝えるコンテンツ作成や、物販活動、ライブキッチンイベントを通して、幅広い県外者をターゲットに情報発信を行い、本村のイメージ向上と選ばれる鮫川村産食材を目指す。		
主な事業の実施場所	村内一円・首都圏		
事業の実施期間	令和4年4月～令和5年3月		
<b>企画内容</b>			
【実施体制】			
①実地主体：鮫川村			
②連携団体及び役割分担			
(1) 鮫川村：委託の発注、動画監修、連携先との連絡調整、支援等			
(2) 手まめ館：オンラインイベント・物産販売での連携、生産者及び産物の情報収集・提供			
(3) 委託先事業者：情報発信、動画作成、オンラインイベントの開催			

## 【現状・課題】

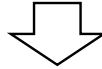
### <現状>

- ・ 鮫川村は、除染、生産された農産物の検査等を通じて、安全に過ごせる村となっている
- ・ 東日本大震災から10年が経過したものの鮫川村における観光入込客数は震災以前の水準の回復に至っていない（平成22年度は42,748人、令和2年は27,990人 35%減少）

### <課題>

県外者に対し、村産農産物（特に米）の安全、村が有する自然（川や星空）の魅力等についての情報発信が継続的に行われておらず、有益な情報発信に至っていない

村の現状、魅力等が広く伝わっていないと史料  
県内産食品の忌避に伴う購入意欲の減退、観光客数回復の鈍化等につながっていると史料



村産農産物（特に米）の安全、村が有する里山の原風景や四季折々の風景などの魅力について継続的、効果的に発信できるコンテンツの作成等が必要

・ 鮫川村独自の取組みを含む風評対策を行っているが村HP上での公開に留まっており、取り組みが県外の消費者に届いていない。

## 【現状の課題に対するこれまでの取組】

- ・ 農産物の放射性物質測定
- ・ 本村独自の鮫川村特別栽培農産物認証制度による環境を考慮した農業の推進
- ・ 食味検査の実施
- ・ 有機たい肥（ゆうきくん）の放射性物質測定検査

## 【事業実施により得られる効果】

- ・ 食材が作られているバックグラウンド（取組み・想い・鮫川村の自然豊かな環境）を直接伝える場をつくることで、鮫川村産食材のイメージ向上と消費者から選ばれる生産地となる。
- ・ 鮫川村全体の観光資源等PRを県外へ行うことで足を運んでもらうきっかけづくりに繋げる。

## 【今年度事業における具体的な取組内容】

- ①風景写真家による四季のさがわ便り  
実施期間：R4.4月～R5.3月 年4回（春夏秋冬）  
実施体制：委託業者  
概算費用：0.40百万円

全国各地の風景写真を撮影する写真家佐藤尚先生が鮫川村で四季折々の風景を撮影し、県外へ本村の魅力（春：火打石のしだれ桜、夏：鹿角平観光牧場、秋：落合の大もみじ、冬：江竜田の滝）及び撮影秘話について記事を書いてもらい村公式SNS、写真家佐藤尚先生のHP・SNS等で記事を投稿及び「④首都圏の物産販売活動」でも連携して直接本村のPRを実施し、写真を通して本町の魅力を県外に対し風評の払拭を図り、交流人口の拡大及び認知度の向上を図る。

- ②食体験オンラインイベントの開催  
実施期間：R4.4月～5月 年1回開催 30名程度  
実施体制：委託業者  
概算費用：0.61百万円

食と交流の体験を楽しむことができる（株）キッチンハイクのオンラインと食コミュニティ「ふるさと食体験オンラインイベント」を活用し双方向型のオンラインキッチンイベントを行う。

村をあげて大豆生産に取り組んでおり鮫川村産大豆を100%使用して作られる大豆加工品（味噌、豆腐、豆乳）をメインに料理教室を行う。ファミリー層に人気の料理家愛菜食堂がじゅま〜るに調理を担当してもらい、食材の良さをPRする。

食へのこだわりが強い首都圏在住のファミリー層をターゲットとし、安全・安心な農産物をブランド化する鮫川村特別栽培農産物認証制度や良質な堆肥で作られた野菜であることを伝える取り組みや生産者の想いを届けることで、鮫川村への親しみや安全安心な食材づくりを行うバックグラウンドを理解してもらい、風評払拭を図る。

情報発信として、キッチンハイクが運営しているSNSにイベントの告知をしてもらい、幅広い拡散性・連鎖性を図る。

- ③タイムラプス映像制作  
実施期間：R4.4月～R5.3月  
実施体制：委託業者  
概算費用：2.42百万円

鮫川村では四季の風景や星空など特徴的な観光資源のひとつである鹿角平天文台の星空のほかに、鮫川村での生活が伝わるようなタイムラプス映像を作成する。その映像を村のホームページ及び「④首都圏の物産販売活動」、日本橋ふくしま館「MIDETTE」でも映像を流すことで、継続的な村の魅力発信に繋げ、鮫川村のさらなるイメージアップが期待できる。

- ④首都圏での物産販売活動  
実施期間：R4.7月～R5.2月 年6回開催  
実施体制：村・手まめ館  
概算費用：1.31百万円

鮫川村産の大豆を使用した加工品（豆腐、味噌、納豆など）を県外へ向けて販売・PRすることで、福島県産農産物の風評払拭を図る。その際に「③タイムラプス映像制作」の映像を流し鮫川村をPRする。

ノベルティとして、本事業参加イベントは親子をメインターゲットとしているため、子ども向けにメモ帳を作成し、鮫川村公式Instagramをフォローし、鮫川村に関連した内容（物産販売風景や大豆加工品など）を発信していただいた方に配付することで、認知度向上を図る。

また、食と農に関する知識や情報を提供する東京農業大学「食と農」の博物館にて、大豆加工品（きな粉、豆菓子など）やえごま加工品（じゅうねんタレなど）をPRするためのコマーシャルボックスを設置し、食と農に関心のある人に向けてイメージ向上を図る。

- 目黒商工まつり 7月下旬（2日間）目黒区  
目黒区内事業者が主催するイベント。被災地復興支援のため村が参加し販売会が催される。
- わくわくまつり 9月上旬（2日間）  
豊島5丁目団地内の商店街主催のお祭り。出店やステージイベント等賑わっており、子供も多く参加している。
- 王子銀座商店街秋の味覚まつり 9月下旬 北区  
「王子銀座一丁目遊び場」を会場に、抽選会やあみだくじなど多彩なイベントがある。
- 北区区民まつり 10月上旬（2日間） 北区  
区内内自治会及び商店街組合が主催となり、被災地復興支援として販売会が催される。
- 北区食育フェア 1月下旬 北区  
東京都北区健康づくり栄養グループ「食彩」が食育をテーマに開催している。
- ココキタまつり 北区  
東京都北区「ココキタ」で開催されるお祭り。物産ブースとワークショップが実施される。
- 東京農業大学「食と農の博物館」のスペースでエゴマや大豆の加工品（豆菓子、ドレッシング）のレプリカを設置し食と農に関心のある人に向けてイメージ向上を図る。

【今年度事業における目標】※複数年度にわたって事業を実施する場合

【今年度事業の実施により得られる効果】※複数年度にわたって事業を実施する場合

【次年度以降の取り組み】※複数年度にわたって事業を実施する場合

#### 【新型コロナ感染拡大防止対策】

事業実施にあたっては、新型コロナウイルス感染拡大防止に向け、国・実施主体する地方公共団体・（イベント開催など実施主体と開催地が属する地方公共団体が異なる場合には、開催地が属する地方公共団体）が発出する通知・ガイドラインに則った形で事業を実施いたします。

<具体的な対策>

物産販売⇒マスク着用、ブースにアクリル板・消毒剤の設置

鮫川村窓口担当者名:松坂 孝太 メールアドレス:nourin@vill.samegawa.fukushima.jp 電話番号:0247-49-3113