

## 中心地域活性化拠点施設に必要とする機能、施設等の評価視点

## 1 拠点施設に求められる施設への各計画の理念及び目標等

第4次鮫川村振興計画	つながりで支え輝くむらづくり	「まめな暮らし」を生かしたむらづくり
		人が集まる美しいむらづくり
		「つながり」を活かすむらづくり
鮫川村人口ビジョン・ 総合戦略	こども・若者・女性の 自己実現ができる環境づくり	ふるさと回帰の推進
		稼ぐ力の創出
		暮らしやすく賑わいのあるむらづくり
中心地域活性化構想 「新しい鮫川村の象徴として の中心地域整備」	活動の場づくりの推進	①物販、飲食施設の整備
		②生涯学習施設の整備
		③村民が集いやすい環境整備
	集客交流の推進	①受け入れ態勢の整備
		②人と人をつなぐ機会の整備
	農林業の付加価値の向上	①持続的な生産体制の整備
		②地場産素材の活用
		③地場産品のブランド化の推進
	住民参加・協働の推進	①住民参加の場づくり
		②住民参加の仕組みづくり
	「食」提案の推進	①地元食材の活用と提供
		②食材、食の情報発信

## 2 拠点施設に求められる施設への評価視点

項 目		評価視点	
1 提供	施設・サービスを 提供することの評価	妥当性	目指す目標、目的に照らして的確を得ているか。
		時機性	事業実施の時機を得ているか。
		適合性	村民等のニーズと事業が適合しているか。
		競合性	村内店舗等で同種の事業が実施されていないか。
		代替性	村営で類似事業が実施されていないか。
2 運営	施設・サービスを 運営することの評価	効率性	初期投資に見合う収益又は利用が見込めるか。
		収益性	ランニングコストに見合う収益又は利用が見込めるか。
		雇用性	雇用の創出が図れるか。
3 効果	施設・サービスが 影響する効果への評価	新規・独自・特殊性	他に見られない新規性、独自性、特殊性があるか。
		将来性・成長性	今後、市場のニーズや需要が高まる見込みがあるか。
		集客性	事業実施により交流人口等の増加が見込めるか。
		満足性	事業実施による満足度を得られるか。

## 3 評価

評価内容		評価点数
A	最も適正である	5
B	適正である	3
C	どちらともいえない	0