

<b>基本理念</b>	子ども・若者・女性の自己実現ができる環境づくり
<b>将来人口展望</b>	2020年:3,590人 2040年:3,090人 2060年:2,710人

<b>総合戦略の期間</b>	平成27～31年度
----------------	-----------

基本目標と主要数値目標

基本目標1 ふるさと回帰の推進

- 村を離れて暮らす村民に情報提供等を行い、将来のUターンにつなげる
- 田舎暮らしを模索中の人に情報発信等を行い、Iターンにつなげる など

数値目標	現状	目標
転出入者数 (住民基本台帳10月1日現在)	-47人 (平成25年)	-30人 (平成31年)
将来転出しても村にUターンしたい割合(平成27年度まち・ひと・しごとに関するアンケート)	(小中学生)34.4%	40%※
	(高校生)40.0%	50%※

※平成31年度調査

基本目標2 稼ぐ力の創出

- 地域資源の付加価値化と、商社機能と通じ都市部への営業を強化する
- 村民のアイデアをビジネスにかえ、小さな仕事と雇用を創出する など

数値目標	現状	目標
公務を除く従業者数 (経済センサスー基礎調査)	951人 (平成26年)	970人 (平成29年)

基本目標3 暮らしやすく賑わいのあるむらづくり

- 村のヒト・モノ・カネが集まる中心機能を強化し、賑わいを創出する
- 集落に貸農園や移住者向けの住宅等を整備し交流人口を増やす など

数値目標	現状	目標
村が「住みやすい」「どちらかという住みやすい」という割合(平成27年度まち・ひと・しごとに関するアンケート)	(小中学生)77.4%	80%※
	(高校生)36.0%	40%※
	(若者女性)46.5%	50%※
	(保護者)52.9%	60%※

※平成31年度調査

主要施策

主要KPI

<b>ふるさと回帰プロジェクト</b> ①移住者向け情報発信 ②短期移住体験プログラム など	短期滞在プログラム参加者: 20人/年 など
<b>鮫川村地域おこし商社プロジェクト</b> ①商社立ち上げ ②产品销售 ③東京都北区の連携 など	・スタッフ採用:3人 ・北区での直販活動:4回/年
<b>産業おこし・特産品開発プロジェクト</b> ①新規性の高い農産品栽培 ②郷土料理の活用 など	・特産品開発:5種 ・スローフードまつり:1回/年
<b>温泉活用プロジェクト</b> ①温泉源の保存と周辺環境整備 ②温泉水活用調査 など	・温泉活用施設:1か所
<b>鹿角平観光牧場合宿誘致推進プロジェクト</b> ①スポーツ合宿の誘致 ②天文台改修と利用促進 など	・スポーツ合宿:5団体 ・天文台利用件数:5グループ
<b>環境公社設立による農村環境維持プロジェクト</b> ①農作業支援と環境維持 ②雇用の創出 など	・スタッフ採用:3人 ・登録会員募集:30人
<b>小さな仕事づくりプロジェクト</b> ①仕事づくりコンテスト ②情報交流の場づくり など	・ビジネスプラン募集:30件/年、同採択:5件/年
<b>移住希望者向け住環境整備プロジェクト</b> ①空き家の貸し出し ②空き家管理ネットワーク構築 など	・集落協議会設立:2地域 ・移住募集説明会:3回/年
<b>公民連携ふるさと留学促進プロジェクト</b> ①ふるさと留学の受入 ②里親制度との連携 など	・説明会の開催:2回/年 ・利用者の募集:10人
<b>子育て・教育支援プロジェクト</b> ①幼児教育・就学援助 ②義務教育以外の教育支援 など	・村営塾開設:1か所 ・国際交流会:1回/年
<b>社会人の生涯学習プロジェクト</b> ①学習センター整備 ②交流大学との連携 など	・学習センター整備:1か所 ・外部専門家の講演:3回
<b>貸農園を活用した都市交流プロジェクト</b> ①貸農園を通じた都市交流 ②民宿活用・ラウベ整備 など	・受入説明会:3回/年 ・交流プログラム:5回/年
<b>児童公園を核とした賑わいのあるコンパクトビレッジプロジェクト</b> ①公園及び周辺整備 ②中心市街地活性化協議会設立など	・公園整備:1か所 ・マルシェの開催:1回/年